

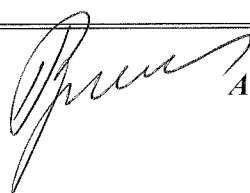
# Centriskā partija Latvijas Zemnieku savienība

reģ.Nr.PP000016 Rīga, Republikas laukums 2,

## Pašvaldību vēlēšanas 2009.gada 6.jūnijā Vēlēšanu ieņēmumu un izdevumu deklarācija

<b>I. Ieņēmumi</b>	
to skaitā:	4848,50
1. Biedru naudas un iestāšanās naudas veidā saņemtie finanšu līdzekļi (3.,4.pielikums)	
2. Dāvinājumi (ziedojumi): (5.pielikums)	12418,98
a) finanšu līdzekļu veidā	12418,98
b) citu veidu dāvinājumi (ziedojumi)	nav
3. Citu veidu ienākumi (2.pielikums)	716,98
4. Ienākumi uz vietām novados, t.sk. drošības nauda (1.,7.pielikums)	4891,21
<b>IEŅĒMUMI KOPĀ (1 + 2 + 3+4)</b>	<b>22875,57</b>
<b>I. Izdevumi (pielikums)</b>	
1. Par reklāmas izvietošanu:	<b>3414,02</b>
a) sabiedriskajā televīzijā	nav
b) sabiedriskajā radio	nav
c) komerciālajā televīzijā	nav
d) komerciālajā radio	nav
e) laikrakstos, žurnālos, biļetenos un citos likumā noteiktajā kārtībā reģistrētajos periodiskajos izdevumos, kuri tiek sagatavoti iespiedtechnikā un plaši izplatīti visā valsts teritorijā	nav
f) laikrakstos, žurnālos, biļetenos un citos likumā noteiktajā kārtībā reģistrētajos periodiskajos izdevumos, kuri tiek sagatavoti iespiedtechnikā un kuru tirāžas lielākā daļa tiek izplatīta vienas republikas pilsētas vai rajona teritorijā (6.pielikums)	2001,34
g) internetā, izņemot politiskās organizācijas (partijas) mājaslapu internetā	nav
h) telpās un publiskās vietās (piemēram, laukumos, skvēros, ielās, uz tiltiem) neatkarīgi no īpašuma piederības	1412,68
2. Pasta (arī elektroniskā pasta) pakalpojumu izmantošana, lai ar tā palīdzību nosūtītu priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus (6.pielikums)	<b>454,36</b>
3. Visu veidu reklāmas materiālu (piemēram, videomateriāli, audiomateriāli, plakāti) sagatavošana, lai tos izplatītu šīs deklarācijas II nodaļas "Izdevumi" 1. un 2.punktā paredzētajā veidā (6.pielikums)	<b>3772,22</b>
4. Vēlēšanu kampaņas plānošana, sagatavošana un organizēšana (6.pielikums)	<b>766,19</b>
5. Vēlēšanu kampaņā iesaistīto personu darba algas izmaksas un citi maksājumi fiziskajām personām, izņemot šīs deklarācijas II nodaļas "Izdevumi" 8.punktā paredzētos gadījumus	nav
6. Kustamas un nekustamas mantas īre vēlēšanu kampaņas vajadzībām	nav
7. Laikrakstu, žurnālu, biļetenu, grāmatu un citu iespiedtechnikā sagatavotu izdevumu publicēšana vēlēšanu kampaņas vajadzībām, kalendāri-2009.g. (6.pielikums)	<b>2334,12</b>
8. Labdarības pasākumu finansēšana, sponsorēšana, izmaksājot pabalstus un izdarot dāvinājumus (ziedojumus) (6.pielikums)	<b>2026,64</b>
9. Citu ar vēlēšanu kampaņu saistītu izdevumu segšana, tai skaitā: (6.pielikums)	<b>8549,86</b>
a) Ar partijas logo „Gotiņa”, zemeņu, aveņu ievārījums	2529,13
b) ar partijas logo cepures, krekli	795,95
c) pārējie ( transp., saimn.izdev)	333,57
d) izdevumi uz vietām novados ( 7.pielikums)	4891,21
<b>Priekšvēlēšanu izdevumu apmērs (1 + 2 + 8), izdevumi, uz kuriem attiecas Politisko organizāciju (partiju) finansēšanas likuma 8.<sup>4</sup> panta pirmajā, otrajā un trešajā daļā minētie ierobežojumi</b>	<b>5895,02</b>
<b>IZDEVUMI KOPĀ (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9)</b>	<b>21317,41</b>

Centriskās partijas LZS priekšsēdētājs



A. Brigmanis

03.jūnijā 2009.gadā