

KRISTĪGI DEMOKRĀTISKĀ SAVIENĪBA
R.nr.40008045210
Vilku iela 2, Rīga, LV-1009

(politiskās organizācijas (partijas) vai to apvienības nosaukums,
reģistrācijas numurs Uzņēmumu reģistrā, juridiskā adrese)

2009.gada 6.jūnija Eiropas parlamenta un pašvaldību vēlēšanas

(vēlēšanu datums un nosaukums)

PRECIZĒTA

Vēlēšanu ieņēmumu un izdevumu deklarācija

I. Ieņēmumi	
to skaitā:	
1. Biedru naudas un iestāšanās naudas veidā saņemtie finanšu līdzekļi	2487,24
2. Dāvinājumi (ziedojumi):	3046,50
a) finanšu līdzekļu veidā	3046,50
b) citu veidu dāvinājumi (ziedojumi)	nav
3. Citu veidu ienākumi	nav
IEŅĒMUMI KOPĀ (1 + 2 + 3)	5533,74
II. Izdevumi	
1. Par reklāmas izvietošanu:	1202,43
a) sabiedriskajā televīzijā	nav
b) sabiedriskajā radio	253,81
c) komerciālajā televīzijā	nav
d) komerciālajā radio	nav
e) laikrakstos, žurnālos, biļetenos un citos likumā noteiktajā kārtībā reģistrētajos periodiskajos izdevumos, kuri tiek sagatavoti iespiedtechnikā un plaši izplatīti visā valsts teritorijā	nav
f) laikrakstos, žurnālos, biļetenos un citos likumā noteiktajā kārtībā reģistrētajos periodiskajos izdevumos, kuri tiek sagatavoti iespiedtechnikā un kuru tirāžas lielākā daļa tiek izplatīta vienas republikas pilsētas vai rajona teritorijā	671,60
g) internetā, izņemot politiskās organizācijas (partijas) mājaslapu internetā	45,00
h) telpās un publiskās vietās (piemēram, laukumos, skvēros, ielās, uz tiltiem) neatkarīgi no īpašuma piederības	232,02
2. Pasta (arī elektroniskā pasta) pakalpojumu izmantošana, lai ar tā palīdzību nosūtītu priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus	682,22
3. Visu veidu reklāmas materiālu (piemēram, videomateriāli, audiomateriāli, plakāti) sagatavošana, lai tos izplatītu šīs deklarācijas II nodaļas "Izdevumi" 1. un 2.punktā paredzētajā veidā	1169,82
4. Vēlēšanu kampaņas plānošana, sagatavošana un organizēšana	nav
5. Vēlēšanu kampaņā iesaistīto personu darba algas izmaksas un citi maksājumi fiziskajām	nav

personām, izņemot šīs deklarācijas II nodaļas "Izdevumi" 8.punktā paredzētos gadījumus	
6. Kustamas un nekustamas mantas īre vēlēšanu kampaņas vajadzībām	302,81
7. Laikrakstu, žurnālu, bijetenu, grāmatu un citu iespiedtehnikā sagatavotu izdevumu publicēšana vēlēšanu kampaņas vajadzībām	423,86
8. Labdarības pasākumu finansēšana, sponsorēšana, izmaksājot pabalstus un izdarot dāvinājumus (ziedojumus)	nav
9. Citu ar vēlēšanu kampaņu saistītu izdevumu segšana, tai skaitā:	2860,00
a) drošības nauda	1860,00
b) konsultācijas sabiedrisko attiecību jomā	1000,00
c)	
Priekšvēlēšanu izdevumu apmērs (1 + 2 + 8), izdevumi, uz kuriem attiecas Politisko organizāciju (partiju) finansēšanas likuma 8.⁴ panta pirmajā, otrajā un trešajā daļā minētie ierobežojumi	nav
IZDEVUMI KOPĀ (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9)	6641,14

Māra Viktorija Zilgalve

(politiskās organizācijas (partijas) vai to apvienības valdes locekļu vai pilnvarotās personas vārds un uzvārds)

2009. gada 25. oktobrī
(datums)*


(paraksts)*



Piezīme. * Dokumenta rekvizītus "datums" un "paraksts" neaizpilda, ja elektroniskais dokumenta ir sagatavots atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu.