

PCTVL – Par cilvēka tiesībām vienotā Latvijā

(Nr. 90000812059), Riga, Rūpniecibas ielā 9

X. Saeimas vēlēšanu ieņēmumu un izdevumu deklarācija (precizētā)

| I. Ieņēmumi , to skaitā | |
|--|------------------|
| 1. Biedru naudas un iestāšanās naudas veidā saņemtie finanšu līdzekļi | nav |
| 2. Dāvinājumi (ziedoņumi): | 119343,39 |
| a) finanšu līdzekļu veidā | 117855,12 |
| b) citu veidu dāvinājumi (ziedoņumi) | 1488,27 |
| 3. Citu veidu ienākumi | Nav |
| IEŅĒMUMI KOPĀ (1 + 2 + 3) | 119343,39 |
| II. Izdevumi | |
| 1. Par reklāmas izvietošanu: | 79788,16 |
| a) sabiedriskajā televīzijā | Nav |
| b) sabiedriskajā radio | Nav |
| c) komerciālajā televīzijā | 121,00 |
| d) komerciālajā radio | 26915,09 |
| e) laikrakstos, žurnālos, biļetenos un citos likumā noteiktajā kārtībā reģistrētajos periodiskajos izdevumos, kuri tiek sagatavoti iespiedtehnikā un plaši izplatīti visā valsts teritorijā | 18712,10 |
| f) laikrakstos, žurnālos, biļetenos un citos likumā noteiktajā kārtībā reģistrētajos periodiskajos izdevumos, kuri tiek sagatavoti iespiedtehnikā un kuru tirāzas lielākā daļa tiek izplatīta vienas republikas pilsētas vai rajona teritorijā | 4607,01 |
| g) internetā, izņemot politiskās organizācijas (partijas) mājaslapu internetā | 1361,81 |
| h) telpās un publiskās vietās (piemēram, laukumos, skvēros, ielās, uz tiltiem) neatkarīgi no īpašuma piederības | 28071,15 |
| 2. Pasta (arī elektroniskā pasta) pakalpojumu izmantošana, lai ar tā palīdzību nosūtītu priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus | 2712,96 |
| 3. Visu veidu reklāmas materiālu (piemēram, videomateriāli, audiomateriāli, plakāti) sagatavošana, lai tos izplatītu šīs deklarācijas II nodaļas "Izdevumi" 1. un 2.punktā paredzētajā veidā | 15670,90 |
| 4. Vēlēšanu kampaņas plānošana, sagatavošana un organizēšana | Nav |
| 5. Vēlēšanu kampaņā iesaistīto personu darba algas izmaksas un citi maksājumi fiziskajām personām, izņemot šīs deklarācijas II nodaļas "Izdevumi" 8.punktā paredzētos gadījumus | Nav |
| 6. Kustamas un nekustamas mantas īre vēlēšanu kampaņas vajadzībām | 935,23 |
| 7. Laikrakstu, žurnālu, biļetenu, grāmatu un citu iespiedtehnikā sagatavotu izdevumu publicēšana vēlēšanu kampaņas vajadzībām | 30217,43 |
| 8. Labdarības pasākumu finansēšana, sponsorēšana, izmaksājot pabałstus un izdarot dāvinājumus (ziedoņumus) | 509,72 |
| 9. Citu ar vēlēšanu kampaņu saistītu izdevumu segšana, tai skaitā: | 2490,52 |
| a) T-krekli, lietussargi | 716,12 |
| b) SKDS aptauja | 471,90 |

SANEMTS

Korupcijas novēršanas un apdrošanas birojā
Datums 18.06.2011 plkst. _____

16. 15 - 01.11.2015

| | |
|--|-----------|
| c) drošības nauda | 1000,00 |
| d) LETA mēdiju klips | 302,50 |
| Priekšvēlēšanu izdevumu apmērs (1 + 2 + 8), izdevumi, uz kuriem attiecas Politisko organizāciju (partiju) finansēšanas likuma 8. ⁴ panta pirmajā, otrajā un trešajā daļā minētie ierobežojumi | 83010,84 |
| IZDEVUMI KOPĀ (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9) | 132324,92 |

Jakovs Pliners

(politiskās partijas valdes loceklis)

2011. gada 20.jūnijā
(datums)

J. Pliners
(paraksts)