

Vienota Rēzekne

(politiskās organizācijas (partijas) vai to apvienības nosaukums,
 reģistrācijas numurs Uzņēmumu reģistrā, juridiskā adrese)

Pāšvaldības vēlēšanas, 06. 06. 2009. gada novērtēšanas biroja

(vēlēšanu datums un nosaukums)

Informācijas apmaiņas nodaļas nodalī

Datums 19.07.2009. plkst. 8:01

Reg. Nr. 179

Lietas Nr.

Vēlēšanu ieņēmumu un izdevumu deklarācija

Pasta arkozi
 10.07.2009.

| I. Ieņēmumi | |
|---|-------------|
| to skaitā: | |
| 1. Biedru naudas un iestāšanās naudas veidā saņemtie finanšu līdzekļi | |
| 2. Dāvinājumi (ziedojumi): | 3600 |
| a) finanšu līdzekļu veidā | 3600 |
| b) citu veidu dāvinājumi (ziedojumi) | |
| 3. Citu veidu ienākumi | |
| IEŅĒMUMI KOPĀ (1 + 2 + 3) | 3600 |
| II. Izdevumi | |
| 1. Par reklāmas izvietojumu: | 3049 |
| a) sabiedriskajā televīzijā | |
| b) sabiedriskajā radio | |
| c) komerciālajā televīzijā | |
| d) komerciālajā radio | |
| e) laikrakstos, žurnālos, biļetenos un citos likumā noteiktajā kārtībā reģistrētajos periodiskajos izdevumos, kuri tiek sagatavoti iespiedtehniskā un plaši izplatīti visā valsts teritorijā | |
| f) laikrakstos, žurnālos, biļetenos un citos likumā noteiktajā kārtībā reģistrētajos periodiskajos izdevumos, kuri tiek sagatavoti iespiedtehniskā un kuru tirāžas lielākā daļa tiek izplatīta vienas republikas pilsētas vai rajona teritorijā | 338 |
| g) internetā, izņemot politiskās organizācijas (partijas) mājaslapu internetā | - |
| h) telpās un publiskās vietās (piemēram, laukumos, skvēros, ielās, uz tiltiem) neatkarīgi no īpašuma piederības | - |
| 2. Pasta (arī elektroniskā pasta) pakalpojumu izmantošana, lai ar tā palīdzību nosūtītu priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus | |
| 3. Visu veidu reklāmas materiālu (piemēram, videomateriāli, audiomateriāli, plakāti) sagatavošana, lai tos izplatītu šīs deklarācijas II nodaļas "Izdevumi" 1. un 2.punktā paredzētajā veidā | - |
| 4. Vēlēšanu kampaņas plānošana, sagatavošana un organizēšana | - |
| 5. Vēlēšanu kampaņā iesaistīto personu darba algas izmaksas un citi maksājumi fiziskajām personām, izņemot šīs deklarācijas II nodaļas "Izdevumi" 8.punktā paredzētos gadījumus | - |
| 6. Kustamas un nekustamas mantas īre vēlēšanu kampaņas vajadzībām | - |
| 7. Laikrakstu, žurnālu, biļetenu, grāmatu un citu iespiedtehniskā sagatavotu izdevumu | |

| | |
|--|-------------|
| publicēšana vēlēšanu kampaņas vajadzībām | |
| 8. Labdarības pasākumu finansēšana, sponsorēšana, izmaksājot pabalstus un izdarot dāvinājumus (ziedojumus) | |
| 9. Citu ar vēlēšanu kampaņu saistītu izdevumu segšana, tai skaitā: | 74 |
| a) Telpu īre | 12 |
| b) Produkti | 62 |
| c) | |
| Priekšvēlēšanu izdevumu apmērs (1 + 2 + 8), izdevumi, uz kuriem attiecas Politisko organizāciju (partiju) finansēšanas likuma 8.⁴ panta pirmajā, otrajā un trešajā daļā minētie ierobežojumi | |
| IZDEVUMI KOPĀ (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9) | 3461 |

Jūris Pitkevičs

(politiskās organizācijas (partijas) vai to apvienības valdes locekļu vai pilnvarotās personas vārds un uzvārds)

06.07.2009

(datums)*



(paraksts)*

Piezīme. * Dokumenta rekvizītus "datums" un "paraksts" neaizpilda, ja elektroniskais dokumenta ir sagatavots atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu.